

Sadržaj

ix Predgovor

N. Bowie

PRVI DIO: UVOD U POSLOVNU ETIKU

3 1. Uvodna napomena

D. Njavro, K. Krkač

27 2. Uvod u opću etiku

D. Mladić, K. Krkač

71 3. Utilitarizam

R. Plant

103 4. Zajedničko dobro, socijalni principi
i privatno vlasništvo

I. Macan, SJ

125 5. Teorije distributivne pravde

N. Petrović

169 6. Bogati i siromašni: argument za
obvezu pomaganja

P. Singer

187 7. Gospodarska etika u vremenu postmoderne
i u vremenu globalizacije

I. Koprek, SJ

- 201 8. Temeljna pitanja poslovne etike
J. Debeljak
- 219 9. Temeljna pitanja korporacijske
društvene odgovornosti
K. Krkač
- 257 10. Obrazac za donošenje moralnih odluka
M. Velasquez, C. Andre, T. Shanks, S.J., M. J. Meyer
- 263 11. Osnovni pojmovi, literatura¹ i slučajevi²
¹K. Krkač i ²studenti prve generacije ZSEM-a
- DRUGI DIO: ODABRANE TEME IZ KORPORACIJSKE
DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI
- 315 1. Problem naravi i odgovornosti korporacije
K. Krkač
- 345 2. Teorija interesnog dioništva
moderne korporacije
R. E. Freeman
- 363 3. Moralno poslovanje: neprofitabilna
zamisao ili temeljno načelo?
M. Parnham
- 379 4. Društvena odgovornost poduzeća
G. Čorić
- 389 5. Etika u marketingu s posebnim
osvrtnom na etiku u oglašavanju
M. Martinović
- 415 6. Odnosi s investitorima
M. Koričan

- 437 7. Korporacijska društvena odgovornost
i održivi razvoj
A. Mušura
- 461 8. Utjecaj europskih kultura na poslovnu etiku i kor-
poracijsku društvenu odgovornost
K. Krkač
- 477 9. Duhovnost i menadžment
M. Nikić, SJ
- 495 10. Zaključne napomene
K. Krkač
- 511 11. Kodeks etike u poslovanju
Hrvatska gospodarska komora
- 521 12. Etički kodeksi ZŠEM-a
- 537 13. Razgovor s o. Robertom Niehoffom, Predsjedni-
kom Sveučilišta John Carroll iz Clevelanda
- 549 14. Rječnik pojmova poslovne etike
J. Debeljak